

# COMPROMISOS ÉTICOS DE COMUNICACIÓN

Scouts Castilla y León – MSC concibe la comunicación como una herramienta al servicio de su misión educativa y social, y establece los siguientes **compromisos éticos de comunicación**, aplicables a todas las acciones, canales y materiales de comunicación internos y externos de la entidad.

## 1) PRINCIPIOS ÉTICOS DE LA COMUNICACIÓN

La comunicación de Scouts Castilla y León – MSC se rige por los principios de honestidad, transparencia, coherencia y respeto, en consonancia con los valores del Escultismo y del Movimiento Scout Católico. En este sentido, la entidad se compromete a:

- Garantizar la **veracidad y el rigor** de la información difundida, evitando la manipulación, el sensacionalismo o la tergiversación de los hechos.
- Comunicar de forma **clara, responsable y transparente**, facilitando información relevante y comprensible a las personas destinatarias y a las partes interesadas.
- Asegurar la **coherencia de los mensajes** con la misión, los valores y los fines educativos de Scouts Castilla y León – MSC.
- Utilizar un lenguaje y unos contenidos que respeten la **dignidad de las personas**, evitando cualquier forma de discriminación, estigmatización o trato irrespetuoso.

## 2) PROTECCIÓN DE LA IMAGEN Y DE LAS PERSONAS

Scouts Castilla y León – MSC se compromete a:

- Proteger la **imagen, identidad y privacidad** de las personas, prestando especial atención a niños, niñas y jóvenes.
- Utilizar imágenes, testimonios y contenidos personales de forma responsable, evitando su instrumentalización o exposición innecesaria.
- Garantizar el **consentimiento informado** para el uso de imágenes y datos personales, de acuerdo con la normativa vigente y los protocolos internos de la entidad.

### 3) COMUNICACIÓN INCLUSIVA Y RESPONSABLE

La entidad promoverá una comunicación:

- **Inclusiva y accesible**, que respete la diversidad y fomente la igualdad.
- Libre de estereotipos y prejuicios, cuidando el lenguaje y las narrativas utilizadas.
- Educativa y constructiva, coherente con el carácter formativo del escultismo.

### 4) RELACIONES CON FINANCIADORES, COLABORADORES Y MEDIOS

En su comunicación con financiadores, colaboradores, administraciones públicas y medios de comunicación, Scouts Castilla y León – MSC se compromete a:

- Comunicar de forma fiel y transparente el **destino de los fondos y el desarrollo de los proyectos** financiados.
- Cumplir los compromisos de **visibilidad y reconocimiento** adquiridos, siempre que sean compatibles con los valores y principios de la entidad.
- Mantener relaciones basadas en la **honestidad, la confianza y la responsabilidad compartida**.

### 5) SEGUIMIENTO Y MEJORA CONTINUA

Los compromisos éticos de comunicación forman parte del sistema de gestión de la calidad de Scouts Castilla y León – MSC y son objeto de seguimiento y revisión periódica, con el fin de asegurar su cumplimiento y promover la mejora continua.